Обобщение педагогического опыта

преподавателя экономических дисциплин
ГБПОУ РМ «Саранский государственный

промышленно-экономический колледж»

Кудаевой Юлии Геннадьевны

**Тема:** Использование метода кейсов в изучении дисциплины «Менеджмент»

**Автор опыта:** Кудаева Ю.Г., в 1995 г. окончила МГУ им. Н.П. Огарева по специальности «Менеджмент» с присвоением квалификации «экономист-менеджер». С 1996 года преподаватель экономических дисциплин ГБПОУ РМ «СГПЭК», с 2005 г. является заведующей отделением экономики и права. Общий стаж работы - 25 лет, педагогический стаж – 25 лет.

**Актуальность опыта:**

Одной из базовых дисциплин образовательных программ подготовки студентов экономического профиля является менеджмент. Преподавание данной дисциплины предполагает развитие у студентов способности принятия решений в различных ситуациях, характерных для реального сектора экономики, а также для принятия решений в нестандартных ситуациях, возникающих при ведении бизнеса.

В этой связи очень важным становится «погружение» обучающихся в реальные бизнес-процессы, когда знание теоретических основ подкреплено практическими умениями и навыками, что успешно реализуется в использовании метода кейсов («кейс-стади»).

Метод кейсов (метод конкретных ситуаций) - это техника обучения, использующая описание реальных экономических, социальных и бизнес - ситуаций.

Обучающиеся должны исследовать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы основываются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

Я считаю, что применение данного метода необходимо и полезно, так как позволяет сделать процесс обучения результативным, более разнообразным, творческим, способствует развитию профессиональной компетенции.

**Основная идея опыта** заключается в создании условий для реализации студентов через развитие их аналитических способностей, навыков принятия решений и готовности к эффективным коммуникациям.

**Теоретическая база опыта**

В педагогической деятельности мы используем различные методы обучения:

* объяснительно-иллюстративный (информационно-репродуктивный);
* б) репродуктивный (границы мастерства и творчества);
* в) проблемное изложение знаний;
* г) частично-поисковый (эвристический);
* д) исследовательский.

Кейс - технологии относят к интерактивным методам обучения, они позволяют взаимодействовать всем учащимся, включая педагога. Если говорить о данном методе как о педагогической технологии, то эта технология предполагает совокупность исследовательских, поисковых, проблемных методов, творческих по самой своей сути.

Этот метод относят к категории активного проблемно – ситуационного анализа, основанного на обучении путем решения конкретных задач-ситуаций (кейсов). Главное его предназначение – развивать способность находить решение проблемы и учиться работать с информацией. При этом акцент делается не на получение готовых знаний, а на их выработку.

Каждый кейс представляет собой полный комплект учебно-методических материалов, разработанных на основе ситуаций, формирующих у обучающихся навыки самостоятельного поиска алгоритмов решения производственных задач. Результаты выполненных проектов должны быть «осязаемыми». Например, если это теоретическая проблема, то конкретное ее решение, если практическая - конкретный результат, готовый к использованию (на уроке, в организации, в реальной жизни).

Кейс – это единый информационный комплекс, состоящий из трех частей: вспомогательная информация, необходимая для анализа кейса; описание конкретной ситуации; задания к кейсу.

Создание кейса предполагает:

1. Цель обучения
2. Структурирование учебного материала
3. Выбор организационных форм, методов и средств обучения

Выделяют различные виды кейсов

1. Практические кейсы

Реальные жизненные ситуации, детально и подробно отраженные. При этом их учебное назначение может сводиться к тренингу обучаемых, закреплению знаний, умений и навыков поведения (принятия решений) в данной ситуации. Кейсы должны быть максимально наглядными и детальными.

1. Обучающие кейсы

Отражают типовые ситуации, которые наиболее часты в жизни. Ситуация, проблема и сюжет здесь не реальные, а такие, какими они могут быть в жизни.

1. Научно-исследовательские кейсы

Они выступают моделями для получения нового знания о ситуации и поведения в ней. Обучающая функция сводится к исследовательским процедурам.

Важным источником создания кейсов могут служить статистические материалы. Они могут играть роль непосредственного инструмента для диагностики ситуации, в качестве материала для расчета показателей, которые наиболее существенны для понимания ситуации. Материалы могут быть размещены либо в самом тексте кейса, либо в приложении. Кроме этого в создании кейсов широко используют научные статьи, монографии, а также Интернет- ресурсы.

При разработке кейсов я рекомендую использовать следующие элементы:

1. Ситуация – случай, проблема, история из реальной жизни

2. Комментарий ситуации, представленный автором

3. Вопросы или задания для работы с кейсом

4. Приложения

Организация работы с кейсом включает следующие этапы:

1. Ознакомительный этап – вовлечение студентов в анализ ситуации, выбор оптимальной формы преподнесения материала для ознакомления.

2.Аналитический этап – обсуждение ситуации в группах или индивидуальное изучение проблемы и подготовка вариантов решения.

3.Итоговый этап – презентация и обоснование варианта решения кейса.

Работа студента с кейсом проходит по следующему алгоритму:

1 этап - знакомство с ситуацией, её особенностями;

2 этап- выделение основной проблемы (проблем),

3 этап - предложение концепций или тем для «мозгового штурма»;

4 этап- анализ последствий принятия того или иного решения;

5 этап - решение кейса (предложение одного или нескольких вариантов последовательности действий).

Методы кейс - технологии разнообразны. Их выбор зависит от тематики занятия, поставленных целей, уровня подготовленности аудитории и многих других факторов.

Методы кейс – технологии включают:

- метод инцидентов

- метод разбора деловой корреспонденции

- игровое проектирование

- ситуационно ролевая игра

- метод дискуссии

- кейс - стадии

**Результативность опыта.** Использование данного метода показывает, что кейс дает возможность педагогу использовать его на любой стадии обучения и для различных целей.

Кейс - метод возможно использовать и в качестве промежуточной аттестации, можно предложить кейс и прямо на зачете, но тогда он должен быть достаточно коротким и простым, для того чтобы уложиться в отведенное время.

Использование кейс - технологии позволяет преподавателю получить:

* доступ к базе современных учебно-методических материалов;
* гибкость учебного процесса;
* беспрерывное повышение квалификации;
* возможность реализации некоторых элементов учебного процесса во внеурочное время.

Для студента метод кейса расширяет возможности:

* доступа к базе консультаций и работы с дополнительными материалами;
* возможность самому готовиться к аттестации;
* эффективных коммуникаций в группе;
* освоение современных информационных технологий.

Эффект от использования метода – это рост качественной успеваемости (до 71%), что обусловлено заинтересованностью студентов и их творческой вовлеченностью в образовательный процесс.

**Список используемых источников**

1. Ситуационный анализ, или Анатомия Кейс-метода / Под ред. Ю.П. Сурмина – Киев: Центр инноваций и развития, 2002. – 286 с.
2. Сорина, Г. В. Принятие решений как интеллектуальная деятельность: Монография/ Г. В.Сорина. – М.: Гардарики, 2005. – 253 с.
3. Такман, Б.У. Педагогическая психология: от теории к практике. Пер. с англ./ Б.У.Такман. – М.: ОАО Издательская группа «Прогресс», 2002. – 572 с.
4. Темина С.Ю. Трактовка и способы достижения успеха в проблемных педагогических ситуациях/ Педагогическое образование в России. – №2. – 2010. – С. 51-56/ URL: <http://journals.uspu.ru/i/inst/ped/ped9/ped9_7.pdf>
5. Темина С.Ю. Профессиональные проблемы учителя и технология их решения на основе системной интеграции научных подходов. – Актуальные проблемы психологического знания. – 2011. – №4. – С. 103-108/ URL:   <https://elibrary.ru/download/elibrary_17934305_44038064.pdf>
6. Темина С.Ю., Андриади И.П. Кейс-метод в педагогическом образовании. Тематический сборник кейсов. – М.: Российская акад. образования, Московский психолого-социальный университет, 2014. – 194 с.
7. Темина С. Ю. Реализация проблемно-поисковых методов в воспитании молодого поколения как перспективное направление развития педагогической теории и практики. – Известия Российской академии образования. – 2017. – № 1. – с. 59 – 64/ URL:  <http://www.mpsu.ru/sites/default/files/files/pub/iz_rao_n1_17site.pdf>
8. Темина С.Ю. Дифференциация методов и стилей воспитания по механизму педагогического влияния на растущего человека. – Известия Российской академии образования. –2017. – №2. – С. 84-89/ URL: <http://www.mpsu.ru/sites/default/files/files/pub/iz_rao_n2_17site.pdf>
9. Темина С.Ю. Общая теория воспитания. Уч. пос. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 210 с.

**ПРИЛОЖЕНИЕ**

**Методическая разработка практического занятия с использованием технологии кейсов**

**Дисциплина:** Менеджмент

**Преподаватель:** Кудаева Ю.Г.

**Тема:** Разработка стратегии фирмы

**Тип урока:** урок формирования новых знаний, умений и навыков

**Вид урока:** практическое занятие

**Цели и задачи урока:**

**образовательная:**

- сформировать профессиональные знания и навыки разработки стратегии фирмы

**развивающая:**

- развивать логику мышления, аналитические и творческие способности, культуру речи.

**воспитательная:**

- воспитывать коммуникативную культуру, умение слушать, быть внимательным, исполнительным, ответственным.

**Средства обучения:**

1. учебно-наглядные пособия: таблицы, схемы;
2. вербальные (словесные) средства обучения: раздаточный дидактический материал (тексты, задания)
3. технические средства обучения (ТСО): мультимедийная система.

**Межпредметные связи:** экономика, маркетинг.

**Структура и содержание урока**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Элементы урока** | **Способы, приемы и действия** | **Методы** |
| **преподавателя** | **студентов** |
| **1.Организационный момент.****Задача:**- создать рабочую атмосферу урока. (5 мин.) | - проверяет готовность аудитории и студентов к занятию;- нацеливает студентов на работу;- называет тему урока, вопросы, подлежащие рассмотрению;- инструктирует по выполнению практической работы. | - готовятся к уроку;- осмысливают цели и задачи урока | демонстрационный |
| **2. Формирование практических умений и навыков, закрепление теоретических знаний****Задача:**- сформировать знания о разработке стратегии фирмы;- построение SWOT-матрицы.(65-70 минут) | 1 контролирует организацию рабочих групп;2 раздает материалы кейсов;3 координирует работу студентов;  | 1 деление на рабочие группы по 4-5 человек;2 знакомство с ситуацией (кейсом);3 выделение основной проблемы (проблем),4 анализ последствий принятия того или иного решения;5 построение SWOT – матрицы;6 решение кейса (предложение одного или нескольких вариантов);7 презентация решения проблемы (каждой группой) перед всей аудиторией. | демонстрационный;словесно–репродуктивный; самостоятельная работа;практическая работа;демонстрационный |
| **3. Домашнее задание.****Задача:**- подвести итоги урока; - дать методику выполнения домашнего задания; (5-10 мин.) | - подводит итоги занятия, оценивая и комментируя работу студентов; - выдает задание на дом, инструктируя о выполнении; - отвечает на вопросы. | - осмысливают итоги;- записывают задание на дом;- задают вопросы. | словесно–репродуктивный; практический;самостоятельный |

**Ход урока:**

1 Организационный момент

Тема практического занятия: Разработка стратегии фирмы

* инструктаж;
* деление на рабочие группы;
* выдача кейсов.

2 Формирование практических умений и навыков, закрепление теоретических знаний

**Материалы кейса (3 стадии)**

**Стадия 1: Анализ внешней и внутренней среды**

Вы - владелец маленькой гостиницы в приморском городке на Черном море. В гостинице имеется ресторан, вмещающий 50 посетителей, отдельный бар и одиннадцать номеров. Есть также маленький бассейн с пресной водой, которым любят пользоваться семьи, приезжающие отдыхать летом.

Когда шесть лет назад вы открыли эту гостиницу, у вас была договоренность с одним профсоюзом о том, что он будет присылать к вам своих членов на летний отдых. Однако впоследствии профсоюз был распущен, и с тех пор количество людей, проводящих в гостинице летний отпуск, постоянно уменьшалось. Для вашего бизнеса летние отпускники очень важны, поскольку возможности коммерческой сдачи номеров иным образом ограничены. Пять лет назад, в зимнее время, вы в среднем сдавали четыре номера каждый день, а с июня по сентябрь вся гостиница была заполнена. Теперь зимняя часть бизнеса сохранилась, но летом гостиница заполнена только на протяжении 4-5 недель. Вам известно, что и другие гостиницы в этом районе испытывают трудности с привлечением летних отпускников. Отчасти это объясняется экономическим положением в России, отчасти - тем, что люди теперь предпочитают проводить отпуск в Египте и в Турции. Вместе с тем возросла популярность ресторана и бара у населения городка. По общему мнению, для тех цен, которые вы устанавливаете, еда в ресторане и закуски в баре у вас хорошие, и все больше людей пользуются вашей гостиницей, чтобы провести вечер с друзьями или коллегами. Эта часть бизнеса у вас постоянно росла, и теперь ее объем почти вдвое больше, чем был пять лет назад.

Некоторые из ваших клиентов просили вас организовать свадебный банкет. Однако ресторан для этого слишком мал, поскольку в среднем на свадьбе бывает порядка 140 приглашенных гостей. У вас два работника, нанятых на полный день (бармен и горничная). Кухней занимаетесь вы лично, с двумя помощниками, работающими неполный день.

Вы слышали, что утвержден план строительства в ближайшем городке большого плавательного бассейна. Бассейн будет оборудован так, что в нем будет много привлекательного для детей, а для взрослых будет отдельный резервуар с фильтрованной морской водой. Вы опасаетесь, что из-за этого соседства ваша гостиница еще больше потеряет в привлекательности для отпускников.

В последнем финансовом году объем реализации у вас составил $210 000, и чистая прибыль - $31000.

**Задание:**

* **проанализировать элементы внешней и внутренней среды;**
* **построить SWOT – матрицу.**

**Стадия 2: Поиск и анализ стратегических вариантов**

Вы провели подробное исследование и обнаружили следующее:

1. В радиусе 15 км в среднем бывает 28 свадеб в год.

2. Среднее число гостей на свадьбе - 140, прибыль от одного гостя составляет $12.

3. Вы можете рассчитывать, что в связи с каждой свадьбой будете сдавать лишние гостиничные номера, что даст дополнительный доход в сумме $250 с одной свадьбы.

4. Вы нашли строительного подрядчика, который может перестроить бассейн в банкетный зал за $20000.

5. Вам потребуется потратить $12,000 на мебель, шторы, тарелки, стаканы и т. п.

6. Потребуется дополнительная работа для расширения кухни. Эту работу вы можете выполнить сами. Общая сумма затрат на оборудование и материалы составит $ 3500.

7. Вы полагаете, что вам удастся занять более половины свадебного рынка (т. е. проводить одну свадьбу в 3 недели).

8. Банк готов предоставить вам ссуду под 25% годовых.

Следует ли вам дальше разрабатывать этот план? Ответ обоснуйте.

**Задание:**

* **рассчитать прибыльность проекта**
* **рассчитать дополнительную прибыль от проведения массовых мероприятий**

**Стадия 3: Управление проектом**

Вы решили продолжить разработку плана. По окончании работ вы собираетесь устроить торжественное открытие.

Ваше дальнейшее исследование выявило следующее:

1. Подрядчику нужно 8 недель, чтобы полностью выполнить работу, и он готов начать в любое время, но требует уведомить его за 2 недели. Он просит заплатить ему $5,000 при заключении контракта, еще $5,000 спустя четыре недели, а остальное - по завершении работ.

2. Мебель, шторы, тарелки, стаканы и прочее можно купить в небольшом городе, который находится в 80 км от гостиницы. Все, что вы купите, вам привезут на место, но заказ нужно сделать за 4 недели.

3. Оборудование и материалы для кухни можно купить в Новороссийске. Доставлять их вам придется самому.

4. Работа по расширению кухни займет 3 недели.

**Задание:**

* **сформулировать выводы по реализации стратегии;**
* **презентация решения**

3 Подведение итогов, домашнее задание

Итоги по практическому занятию, выставление оценок, анализ сложных моментов.

Домашнее задание: оформить презентацию по практическому занятию «Разработка стратегии фирмы».